Учебный план

42.04.02 Журналистика больших данных

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору
- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1

Иностранный язык	2
Этика цифровой коммуникации	4
Медиаизмерения	3
Data-журналистика	3
Открытые данные	4
Медиаменеджмент	4
Большие данные - управление, анализ, инфраструктура	4
Методология проектной деятельности	2
Современные медиасистемы	2
Дисциплины по выбору №1	2

Семестр 2

Иностранный язык	2
Цифровой маркетинг	4
Цифровые исследования	4
Программирование на языке Python	7
Алгоритмы обработки массивов данных	3
Современный медиатекст	2
Медиаэкономика	2
Учебно-ознакомительная практика	6

Семестр 3

Иностранный язык	2
ERP и CRM системы	2
Информационная безопасность	5
Программирование на языке Python	5
Professional workshop / Профессиональный воркшоп	2
Управление продуктом медиа	3
Визуализация массивов данных	2
Профессионально-творческая практика	9

Семестр 4

Преддипломная практика	21
Выпускная квалификационная работа	9

Дисциплины по выбору

42.04.02 Журналистика больших данных

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
Дисциплины по выбору №1 (1 из 2)			
Русская реклама: от визуализации до цифровизации			
Программирование на языке R			